**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ**

**DANH MỤC CÁC BÀI BÁO KHOA HỌC   
CÔNG BỐ KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU SINH**

**HỌ TÊN NGHIÊN CỨU SINH:**

**MÃ SỐ NGHIÊN CỨU SINH:**

**NGÀNH:**

**MÃ NGÀNH:**

**NGƯỜI HƯỚNG DẪN:**

**NĂM 2024**

**DANH MỤC LIỆT KÊ VÀ ĐÍNH KÈM CÁC BÀI BÁO ĐÃ CÔNG BỐ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Chương sách tham khảo do nhà xuất bản quốc tế có uy tín phát hành** | | **Điểm theo HĐGSNN** |
|  | Doan Vinh Thang & Pham Le Thong (2023). Heterogeneity in Consumers Willingness to Pay for Home Delivery Service in Grocery Retailing. In *Business Innovation for the Post-pandemic Era in Vietnam* (pp. 169-179). Singapore: Springer Nature Singapore. ISBN: 978-981-99-1544-6 | 1,25 |
| **Bài báo đăng tạp chí khoa học trong nước theo danh mục HĐGSNN** | |  |
|  | Đoàn Vinh Thăng & Phạm Lê Thông (2022). Giải pháp đối với hoạt động giao hàng tại nhà: Trường hợp các nhà bán lẻ hàng tiêu dùng nhanh đa kênh tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. *Tạp chí Khoa học và Công nghệ Việt Nam -Bản B*, 64(10),25-29 | 0,75 |
|  | Doan Vinh Thang & Pham Le Thong (2022). Pricing home delivery service based on order value and delivery speed: an application for online retailers. *Review of Finance*, 5(3),39-41. | 0,75 |
|  | Đoàn Vinh Thăng & Phạm Lê Thông (2022). Ưu điểm, nhược điểm của các phương pháp đo lường mức giá sẵn lòng trả của người tiêu dùng. *Tạp chí Tài Chính*, 782,95-97. | 0,75 |
| **Báo cáo Hội thảo khoa học quốc tế** | |  |
|  | Doan Vinh Thang & Pham Le Thong (2022). Challenges and solutions for home delivery services: The case of omni-channel grocery retailers in the Mekong River Delta, Vietnam. *The Proceedinsg book of The International Conference on Investment and Development for Agricultural Market and Rural Tourism in the Mekong Delta*, Can Tho city, Vietnam, September 28th, 2022. Can Tho University Publishing House, Can Tho, pp. 235-245. ISBN: 978-604-965-968-3 |  |
|  | Doan Vinh Thang & Pham Le Thong (2022). Consumer preferences for last-mile delivery for Fast Moving Consumer Goods: A case study in Can Tho city, Vietnam. *The Proceedinsg book of The 4th International Conference on Business, Economics & Finance*, Hue city, Vietnam, July 29th, 2022. Hue University Publishing House, Hue, pp. 614-627. ISBN: 978-604-337-731-6 |  |