**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

**GIẤY CHẤP THUẬN CỦA ĐỒNG TÁC GIẢ**

**VỀ CÔNG TRÌNH CÔNG BỐ CÓ LIÊN QUAN**

Họ tên nghiên cứu sinh:

Mã số nghiên cứu sinh:

Ngành:

Mã ngành:

Khóa: 2021 đợt 2.

Tên luận án tiến sĩ: Mức sẵn lòng chi trả của khách hàng cho các thuộc tính của dịch vụ giao hàng chặng cuối trong bán lẻ hàng tiêu dùng tại Đồng bằng sông Cửu Long.

Người hướng dẫn: PGS.TS. Phạm Lê Thông, Trường Kinh tế, Trường Đại học Cần Thơ.

Thời gian thực hiện luận án: 12/2021 – 12/2024

Trong quá trình học tập và nghiên cứu tại Trường Đại học Cần Thơ, tôi đã thực hiện một số công trình nghiên cứu khoa học và có bài báo được đăng trên tạp chí khoa học như sau:

1. Tên bài báo, tác giả và đồng tác giả, năm xuất bản, tạp chí, số tạp chí, trang.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Chương sách tham khảo do nhà xuất bản quốc tế có uy tín phát hành** | | **Điểm theo HĐGSNN** |
|  | Doan Vinh Thang & Pham Le Thong (2023). Heterogeneity in Consumers Willingness to Pay for Home Delivery Service in Grocery Retailing. In *Business Innovation for the Post-pandemic Era in Vietnam* (pp. 169-179). Singapore: Springer Nature Singapore. ISBN: 978-981-99-1544-6 | 1,25 |
| **Bài báo đăng tạp chí khoa học trong nước theo danh mục HĐGSNN** | |  |
|  | Đoàn Vinh Thăng & Phạm Lê Thông (2022). Giải pháp đối với hoạt động giao hàng tại nhà: Trường hợp các nhà bán lẻ hàng tiêu dùng nhanh đa kênh tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. *Tạp chí Khoa học và Công nghệ Việt Nam -Bản B*, 64(10),25-29 | 0,75 |
|  | Doan Vinh Thang & Pham Le Thong (2022). Pricing home delivery service based on order value and delivery speed: an application for online retailers. *Review of Finance*, 5(3),39-41. | 0,75 |
|  | Đoàn Vinh Thăng & Phạm Lê Thông (2022). Ưu điểm, nhược điểm của các phương pháp đo lường mức giá sẵn lòng trả của người tiêu dùng. *Tạp chí Tài Chính*, 782,95-97. | 0,75 |
| **Báo cáo Hội thảo khoa học quốc tế** | |  |
|  | Doan Vinh Thang & Pham Le Thong (2022). Challenges and solutions for home delivery services: The case of omni-channel grocery retailers in the Mekong River Delta, Vietnam. *The Proceedinsg book of The International Conference on Investment and Development for Agricultural Market and Rural Tourism in the Mekong Delta*, Can Tho city, Vietnam, September 28th, 2022. Can Tho University Publishing House, Can Tho, pp. 235-245. ISBN: 978-604-965-968-3 |  |
|  | Doan Vinh Thang & Pham Le Thong (2022). Consumer preferences for last-mile delivery for Fast Moving Consumer Goods: A case study in Can Tho city, Vietnam. *The Proceedinsg book of The 4th International Conference on Business, Economics & Finance*, Hue city, Vietnam, July 29th, 2022. Hue University Publishing House, Hue, pp. 614-627. ISBN: 978-604-337-731-6 |  |

1. Xác nhận của đồng tác giả: Đồng ý cho nghiên cứu sinh Đoàn Vinh Thăngsử dụng để đưa vào luận án tiến sĩ: Mức sẵn lòng chi trả của khách hàng cho các thuộc tính của dịch vụ giao hàng chặng cuối trong bán lẻ hàng tiêu dùng tại Đồng bằng sông Cửu Long.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Họ tên đồng tác giả**  ***(học hàm, học vị, họ tên)*** | **Đơn vị công tác** | **Ký tên** |
| 1 | PGS.TS. Phạm Lê Thông | Trường Kinh tế, Trường Đại học Cần Thơ |  |

*Cần Thơ, ngày tháng năm 2024*

**Người thực hiện**